

2023年2月▶2024年1月



Kishi-Biz

キシビズ レポート

Vol. 4

岸和田ビジネスサポートセンター Kishi-Biz

KISHIWADA 100

100のチャレンジ、100のサクセス。
Kishi-Bizはたくさんの頑張る事業者をサポートします。

グッドビジネスのお手伝い
岸和田ビジネスサポートセンター Kishi-Biz



※KISHIWADA100のロゴは妖怪書家逢香さんに描いていただきました。

岸和田ビジネスサポートセンターとは

概要

岸和田ビジネスサポートセンター
Kishi-Bizは公的産業支援機関
相談は何度でも無料です

岸和田市内および周辺地域の事業者・起業家のみなさまが「無料で何度でも」利用できる経営相談所です。

みなさまのオンリーワンの強みやセールスポイントを見つけ、お金をかけずに売上を伸ばす方法を一緒に考えます。



アドバイザー



公認会計士・税理士
センター長
岩橋 宏幸



中小企業支援の第一人者
エグゼクティブマネージャー
小出 宗昭



広告業界のトップランナー
クリエイティブディレクター
繁田 智雄



SNS・HPなど情報発信はおまかせ！
ITアドバイザー
芦田 有香



ITアドバイザー
江川 昌克

相談の流れ



① 聴く

今の状況について、じっくりとお話をお伺いします。会社のこと、商品・サービスのこと、何でもお話しください。



② 見つける

お話の中から、ご本人だからこそ気づかない自社の売りや商品・サービスのセールスポイントを見つけます。



③ 知恵出し

強みが最大限に活かせるように、ターゲットを絞り込み、方向性を決めます。お金をかけずに知恵を使って事業を上向きにする方法を一緒に考えます。



④ 伴走する

事業の状況・展開に合わせて、何度でも無料で継続サポートします。

4年目の実績 (2023年2月 ▶ 2024年1月)

相談件数

1,287件

利用事業者数

358事業者

課題解決数 (※)

318件

新規創業件数

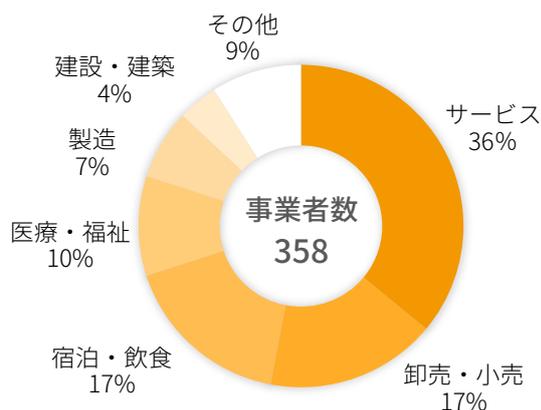
60件

メディア掲載数

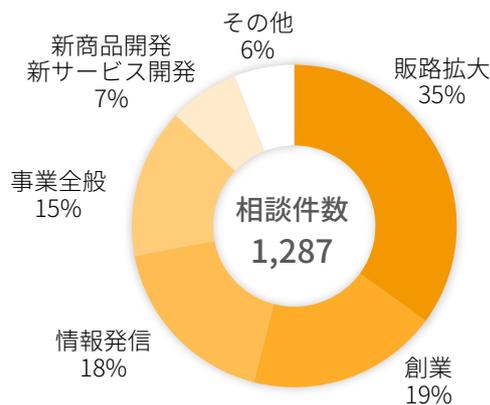
33件

(※) 売上アップにつながる提案など、事業者の課題を解決した件数

業種別割合



相談目的



4年目の取り組み

セミナー

- インスタグラム活用セミナー入門編
- 写真を使った売上UP支援講座 (日本政策金融公庫共催)
- 日経MJヒット商品番付から見る消費トレンド動向と未来 (K-Biz共催)



講演

- 岸和田市・貝塚市創業セミナー
- つむぎや創業セミナー

相談会

- カンカンフライヤープロジェクト (岸和田カンカンベイサイドモール店舗相談会)
- 岸和田駅前通商店街出張相談

The collage includes three main posters:

- Instagram活用セミナー入門編**: 10.18 14:00-16:00. Targeted at small businesses and individuals looking to improve their Instagram presence.
- 写真を使った売上UP支援講座**: 2023年7月13日 (日本). A free seminar for 20 participants, focusing on using photos to increase sales.
- 消費トレンド動向と未来**: 12/15 (金) 15:00-16:30. A free seminar for 20 participants, discussing consumer trends and future outlook based on the Nikkei MJ Hit Product Ranking.

メディア掲載 (2023年2月 ▶ 2024年1月)

Kishi-Bizでは、新聞・テレビなどメディアへの情報提供（リリース）をサポートしています。



新聞・雑誌
18件



テレビ
9件



WEB
6件



腹ペコレスキュー119
日本食糧新聞



ろ七タオル(株)
日本経済新聞



永野設備工業(株)
建通新聞



(株)トラベルウェーブ関西
ガバナンス



HONESTIES(株)
WWD JAPAN

その他の主なメディア掲載

事業者	種類	掲載メディア
(株)コージツ【日本・モンゴル間の物流業】	新聞	産経新聞
(株)WeWalk【多機能型事業所】	新聞	産経新聞
(株)田中家具製作所【桐製品製造・販売】	新聞	織研新聞
PaL sports【子ども向けスポーツ教室】	WEB	号外ネット
(株)新宿屋【婦人靴製造・販売】	雑誌	日経グローカル
逢香【妖怪書家】	テレビ新聞	関西テレビニュース 毎日新聞、奈良新聞
(株)いとしご【ペットフード製造・販売】	雑誌	近代セールス

サポート内容

Kishi-Bizではこんなお悩みに対応しています

- 売上を伸ばしたい
- 販路を開拓したい
- 新規のお客様を獲得したい
- SNSで集客したい
- チラシを作りたい
- HPやECサイトの作り方を知りたい
- 新商品・新サービスを開発したい



- 事業計画を作りたい
- 特定創業支援を受けたい
- 補助金を受けたい

●起業したい

- 経営全般の話を聞いてほしい



事業全般

数年先を見越した経営全般の課題や目標について意見交換を行い、具体的な方策を一緒に考えます。

- 新規事業の開発
 - 事業基盤の見直し
 - 人材育成
 - 財務戦略
- など



ダゼロ(株)

【水上タクシー、はちみつ卸・販売】

新商品・新サービス開発

商品やサービス、技術のセールスポイントを磨き上げ、使用シーンやターゲットを絞った新たな打ち手を考えます。



中綴じステープラー用カラーワイヤー
(有)関西エンジニアリング【カラーワイヤー製造・卸】



企業経営者向け研修ツアー
(株)トラベルウェーブ関西
【旅行業】



大正ロマン 被布エプロン
プリンチペッサ
【ハンドメイド用品製造・販売】



必勝だんぢりせんべい
だんぢり屋製菓(株)【和洋菓子店】



気仙沼産サメ革婦人靴
(株)新宿屋【婦人靴製造・販売】



高級バッグ専用桐箆筒ラ・キャレ
(株)田中家具製作所【桐製品製造・販売】

サポート内容

ブランディング

自社や商品、サービスの魅力を引き出し、強みを明確にしたキャッチコピーにより「お客様に伝わる魅力発信」を行います。



親孝行のお手伝い
トライアングルピース



美容米
株式会社

- 「遊びも学び」
PaL sports 【子ども向けスポーツ教室】
- 「中小企業経営者のスタイリスト」
松一【紳士服製造・販売】
- 「生きるを笑顔に。」
株式会社アライヴ【保険代理店】
- 「美容米」
株式会社柿本【米穀精米販売】
- 「親孝行のお手伝い」
トライアングルピース【介護保険外サービス】

情報発信

認知度アップ・集客アップにつながる、効果的な情報発信をお手伝いします。

- インスタグラムなどSNSの設定・運用
- Googleビジネスプロフィール設定
- チラシなど販促物制作アドバイス
- ホームページ制作アドバイス

ホームページ



relaxation Link【リラクゼーション】

販促物



MovingKitchenTake
【キッチンカー】

Instagram



Google



創業

創業のさまざまな悩みに寄り添い、想いの段階から創業実現までサポートします。

- 創業の基礎知識
- 事業内容、強みの整理
- 事業計画の立案、事業計画書の作成
- 販売戦略
- 情報発信（SNS、チラシ）



リハビリLab.GROWCE
【脳卒中専門整体院】



合同会社 呉（おおぞら）
【訪問看護】

サポート事例

経営改善で売上大幅アップ。新サービスにもチャレンジし、新たなファンを獲得

tetoteya 【自然食品の量り売り】

自然食品の量り売りの店をオープンして半年。課題を感じてはいるものの一人で運営しているため、どのように改善していけば良いの行き詰まっている。安定した運営ができるよう事業全般について相談したい。

Kishi-Bizサポート（事業全般・新サービス開発）

販売価格や営業日数、集客方法など課題を明確化し、改善策を提案。一つずつ整理しながら実行するまで伴走支援を行った。また、店舗の空きスペースを有効活用する「シェアスペース」や「シェア本棚」などの新サービスについて、サービス内容のブラッシュアップやPR戦略のサポートを行った。

結果

- 課題改善により、自然食品の量り売りの売上が大幅にアップし、経営に対するモチベーションが上がった。
- 新サービスのシェアスペース・シェア本棚は、サービス開始直後から多くの問い合わせがあり、順調に利用者が増加。新サービスが自然食品の集客にもつながっており、tetoteyaの新たなファンも増えている。



ラ・キャレがパワーアップ！ファッション業界も大注目の後継モデルが完成

株式会社 田中家具製作所 【桐製品製造・販売】

高級ブランドバッグ専用の収納桐筆筒La Carre(ラ・キャレ)*を大手百貨店で販売したところ好評だったので、このコンセプトを引き継いだ後継商品を開発し、新しい看板商品として本格的に販売していきたい。

※ La Carre (ラ・キャレ)：2021年にキジビズでサポート

Kishi-Bizサポート（新商品開発）

田中家具ならではの技術を活かし、積み重ねが可能で6個のバッグが入る後継モデルLa Carre2 (ラ・キャレ・ドゥ)の開発をサポート。全国ビズネットワークと連携し、ラグジュアリー業界に精通している小杉ココビズセンター長の協力のもと、販売戦略、営業戦略、販促物作成などPRのサポートを行った。

結果

- ファッション専門誌「織研新聞」の一面で取り上げられ、ファッションの分野でも関心を集めている。
- 販促ツールの完成により積極的な営業活動ができるようになり、大手百貨店5店舗での販売が決定した。



サポート事例

「遊びも学び」際立つオリジナリティで認知度アップと集客に成功

PaL sports 【子ども向けスポーツ教室】

小中学校の体育教員として15年間勤めた経験を活かして、子ども向けのスポーツ教室を開業する予定。創業までの進め方や集客など創業全般について相談したい。

Kishi-Bizサポート（創業）

15年間子どもの教育に携わった教員という強みや、遊びの要素を入れながら基礎運動能力と非認知能力を伸ばすオリジナリティの高い指導内容に着目。

オリジナリティを明確にするため、コンセプトのブラッシュアップを行い、「遊びも学び」というキャッチコピーを提案。集客イベントの企画、販促物作成、SNS・HPでの情報発信のサポートを行った。



結果

- 継続的な情報発信や集客イベントの実施により、スポーツ教室の受講生は創業1年目にして27人を達成、順調なスタートを切ることができた。
- 先生自身の認知度も高まり、様々な教育機関から講演依頼などが多数あり、人気講師となっている。

「日本とモンゴルの架け橋に」メディア戦略を見据えたブランディングで販路拡大

株式会社 コージツ 【日本・モンゴル間の物流業】

2018年にモンゴルに現地法人を設立し、同国との物流事業をスタート。売上は徐々に伸びてきているが、さらに加速させるべく認知度アップについて相談したい。

Kishi-Bizサポート（新サービス開発）

積載スペースを最大限に使う独自の積載技術を用いて、陸路が多い日本・モンゴル間の物流コストを大幅に低減することに成功し、モンゴルの経済交流活性化に貢献していることに着目。このサービスを「モンゴル定期便M-Lineサービス」と見える化して、経済交流活性化を望んでいる在日モンゴル大使に向けた視察企画を提案。メディア向けのPR戦略のサポートを行った。



結果

- 同社への在日モンゴル大使の視察が実現。その様子が全国紙に取り上げられ、会社としての信用力アップにもつながり仕事の依頼が増加、販路拡大した。
- モンゴルに関心を持つ中小企業を対象とした「モンゴルビジネスツアー」のサポートを実施。更なる新規顧客の開拓が期待される。

サポート事例

強みやこだわりが見える化！情報発信強化で新規顧客を開拓

岸田亭【小料理店】

70年の歴史を持つ岸田酒店と併設して、1992年にオープンした完全予約制の小料理店。30年間口コミのみで営業している。コロナ禍で遠のいた客足を回復させ、新規顧客も獲得したい。また、普段相談する場がないので多角的なアドバイスがほしい。

Kishi-Bizサポート（情報発信）

食材から調味料までこだわり抜いた料理と、酒屋ならではのルートで仕入れた豊富な種類のお酒が強み。強みやこだわりを明確化したのち、広報戦略および営業戦略を考案し、販促物作成やSNSでの情報発信のサポートを行った。また、原材料高騰の情勢に即した価格設定についても提案した。

結果

- 丁寧なITサポートにより情報発信の必要性和効果を理解し、情報発信に対するモチベーションが向上した。
- パンフレット配布と継続的なSNS情報発信の効果で、既存客の回復と新規顧客獲得に成功、販路拡大した。
- 2023年売上がコロナ前比118%と、過去最高を達成した。



スタッフ一丸で心のバリアフリーを実現！強みの見える化で知名度アップ

株式会社 WeWalk【多機能型事業所（就労継続支援A型事業所・B型事業所）】

2021年設立。「障がい者も健常者も区別なく働ける環境を創出する」というビジョンを掲げ、生産から販売まで請け負う多機能型事業所を運営している。利用者は順調に増えているが、さらに増やして事業を拡大したい。

Kishi-Bizサポート（ブランディング・情報発信）

「さぬき農園」「讃岐青果」「餃子の讃岐」と多様な収益事業を短時間で展開し、賃金アップを実現。設立3年で利用者数が大阪府トップクラスであることや、スタッフの9割が福祉業界未経験であるにも関わらず、障がい者も健常者も区別なく働ける「心のバリアフリー」な環境をスタッフ全員が自然に作り上げていることに着目。これが見える化することを提案し、PR戦略のサポートを行った。

結果

- 全国紙に掲載され、WeWalkの知名度が上がった。
- メディアを通じて取り組みが認められたことで、スタッフのモチベーションも向上した。



相談者の声

満足度調査の結果

Kishi-Biz相談者にアンケート調査を実施し、みなさまのご意見を伺いました。

成果があった **85%**

強みを見出せた **82%**

Kishi-Bizを薦めたい **79%**

＼ Kishi-Bizでこんな成果がありました！ ／



＼ Kishi-Biz 特にココが良かった！ ／



「答えをくれる場所」ではなく、「きっかけをくれる場所」。非常に有意義。



幅広い領域で専門家のアドバイスを受けることができた。



新商品開発で、気づいた点や弱点などアドバイスいただき失敗を未然に防げた。



強みの活かし方を教えていただき、迷っていた方針を決めて進めていった。



普段一人で考えて判断しているので、他の方の意見が大変参考になった。



開業はもちろん、開業後も私たちの立場で考えていただけで助かっている。



コロナで迷走中のなか、前を向けたことが最大のサポート。



新しい営業先を示してもらえた。



ホームページやSNS、チラシなど当たり前のことをきっちり押さえて宣伝できるようになった。



開業における事業の方向性を固め、自身の根底にある考え方を引き出すきっかけをくれた。

Kishi-Biz利用期間：2023年2月~2024年1月 アンケート回答数：89事業者

岸和田ビジネスサポートセンター Kishi-Biz

〒596-0014 大阪府岸和田市港緑町3-1
岸和田カンカンベイサイドモールWEST棟2階

TEL : 072-447-5855 FAX : 072-447-5862
E-mail : info@kishi-biz.jp



HP



SNS



岸和田ビジネスサポート協議会

